



**Anafora**  
Foundation

# Beleidsplan



# Inleiding

Hoe kan een wijk of een stadsdeel gezond worden? Niet alleen fysiek en biologisch gezond, maar ook sociaal, cultureel, mentaal. Deze vraag moet niet van bovenaf beantwoord worden, door deskundige instanties uitgedacht worden, maar door en met de mensen die er leven, wonen, werken. Zij kunnen het beste in dit vraagstuk hun weg vinden en in beweging komen om antwoorden te geven. De Anafora Foundation is opgericht om bij te dragen aan sociale cohesie in het stadsdeel Leidsche Rijn. Sociale cohesie verwijst naar de mate waarin mensen in een gemeenschap of samenleving met elkaar verbonden zijn, onderling samenwerken en elkaar ondersteunen.

Wij voelen ons verbonden met de mensen die hier wonen en werken: van jong tot oud, fit, gehandicapt, welvarend, arm, verschillende culturen. Die sociale gemeenschap bouwen we met elkaar, van binnenuit. Iedereen kan meedoen. Wij denken dat mensen graag ergens bij willen horen, dat ze liever iets zinvols doen voor hun samenleving dan klagen en mopperen. Wij onderzoeken met elkaar hoe mensen en organisaties dit voor elkaar kunnen krijgen.

## Missie en visie

### Visie

Een samenleving in stadsdeel Leidsche Rijn waarin wederzijdse steun en verbondenheid centraal staan.

### Missie

Wij geloven dat mensen van goede wil zijn, het beste hun eigen situatie kennen en regie over hun bestaan willen. Mensen ervaren een diep geluk wanneer zij zich inzetten voor het welzijn van anderen, het welzijn van de gemeenschap groeit daardoor mee. Dit is waarom wij werken vanuit en voor de gemeenschap. Wij doen onderzoek naar sociale problemen, organiseren sociale bijeenkomsten en stimuleren bewoners in actie te komen door hun initiatieven te faciliteren. We zetten ons in voor het bevorderen van innerlijke ontwikkeling naar een duurzamere toekomst.

### Doel

Het bevorderen van sociale cohesie en gemeenschapsvorming in het algemeen, met als doel het creëren van een inclusieve, gezonde en duurzame samenleving voor bewoners van verschillende leeftijden en achtergronden.

## Doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit inwoners van het stadsdeel Leidsche Rijn van 0 tot 100 jaar oud, dit omdat wij geloven dat een sterk verbonden gemeenschap ontstaat als we daar iedereen bij betrekken. Er zijn enkele groepen waar de Anafora Foundation op een discrete manier mee omgaat en extra aandacht op vestigt: (kwetsbare) kinderen; mindervaliden; slachtoffers van huiselijk geweld; eenzamen; minderbedeelden; (alleenstaande) ouders; senioren.

# Activiteiten

## Onderzoeken

Eenzijds doen we onderzoek naar sociale problemen in Leidsche Rijn. Anderzijds onderzoeken we samen met de bewoners hoe we van onze omgeving een gezondere, betere, krachtigere buurt, wijk, stad kunnen maken. Met behulp van zogenaamd 'actie-onderzoek' in samenwerking met IMO (Instituut voor Mens en Organisatieontwikkeling) ontdekken we wat wel en niet werkt om een passende programmering te organiseren.

## Organiseren

Als stichting organiseren wij allerlei sociale bijeenkomsten om bewoners van stadsdeel Leidsche Rijn samen te brengen en sociale cohesie te bevorderen. Deze bijeenkomsten zijn bijvoorbeeld voorstellingen, workshops, pub quizzes, lezingen, dialoogtafels, inspiratieavonden, liefdadigheidsdinners, seniorenactiviteiten etc. Bij deze bijeenkomsten geven wij aandacht aan wat mensen bezighoudt, zo ontstaat verbinding en dat brengt vertrouwen. Wij geven bewoners mee om zelf in actie te komen.

## Stimuleren

Wij stimuleren bewoners van het stadsdeel Leidsche Rijn om eigen initiatieven in te dienen wat bijdraagt aan innerlijke ontwikkeling. Wij faciliteren deze initiatieven, voorstellen kunnen worden ingediend waarna een dialoog volgt. We bespreken welke rol de initiatiefnemer wil vervullen en wat er nodig is aan ondersteuning en begeleiding. Na afloop van een activiteit wordt de maatschappelijke waarde, betekenis, context en dergelijke besproken en gedocumenteerd. Succesfactoren en uitdagingen worden open besproken, waardoor waardevolle kennis en ervaring ontstaat voor volgende initiatieven.

# Middelen

De Anafora Foundation richt zich op onderzoeken en het organiseren en faciliteren van maatschappelijke bijeenkomsten met als doel het bevorderen van sociale cohesie en gemeenschapsvorming. Het succesvol uitvoeren van deze activiteiten vereist zowel financiële als niet-financiële middelen.

## Financiële middelen

- Subsidies (gemeente, provincie, landelijk)
- Fondsen
- Crowdfunding
- Sponsoring
- Donaties
- Ticketverkoop
- Bijdrage Anafora

## Niet-financiële middelen

- Materiaal
- Vrijwilligers
- Locatie
- Tijd en ontwikkeling

De financiën worden zorgvuldig beheerd en gecontroleerd door een onafhankelijke penningmeester. Jaarlijks wordt er een financieel verslag opgesteld en gepubliceerd op de website.

De Anafora Foundation besteedt ontvangen gelden conform de doelstelling aan de volgende werkzaamheden:

- Activiteitskosten zoals productiekosten, zaalhuur en materiaal
- Personeelskosten zoals inhuur artiesten/professionals en loon 1 FTE
- Vrijwilligersvergoedingen
- Organisatiekosten zoals marketing en campagnes

In de begroting is een post onvoorzien opgenomen. Wanneer deze kosten niet worden gemaakt zullen deze worden opgebouwd als continuïteitsreserve. De leden van het bestuur van de Anafora Foundation ontvangen geen beloning voor hun werk.

## Organisatie



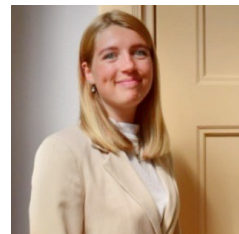
**Alexandra Hösli**  
Voorzitter



**Happy Megally**  
Secretaris



**Klaas Ijkema**  
Penningmeester



**Yara Telgenkamp**  
Projectleider



**Helga Huisjes**  
Projectteamlid

De stichting wordt bestuurd door een Raad van Bestuur, bestaande uit drie leden. Daarnaast is Yara (0,4 FTE) werkzaam als projectleider voor de Anafora Foundation en werkt de stichting nauw samen met Helga Huisjes voor de programmering. Verder zijn er diverse vrijwilligers actief die ondersteuning bieden bij de uitvoering van de activiteiten. Het bestuur zorgt voor een transparante en verantwoorde besluitvorming en houdt regelmatig overleg over de voortgang en resultaten.

## Communicatie

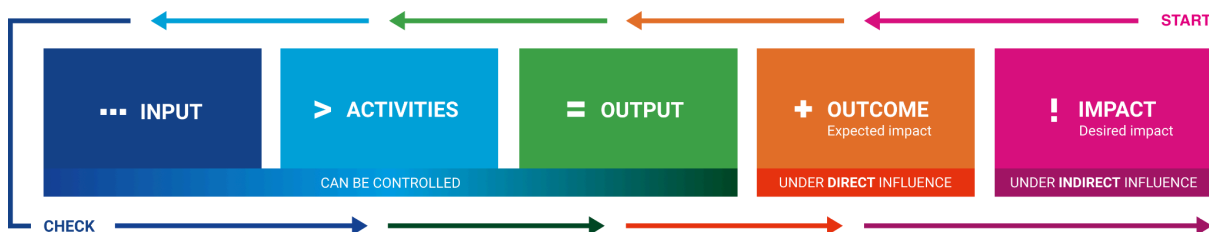
De Anafora Foundation hecht veel waarde aan transparante communicatie met haar stakeholders. Er wordt regelmatig gecommuniceerd via de website, social media en nieuwsbrieven. Belangrijke KPI's en impactmetingen worden gedeeld met de stakeholders.

## Evaluatie en bijstelling

Anafora Foundation doet actie-onderzoek in samenwerking met IMO (Instituut voor Mens en Organisatieontwikkeling), doet onderzoek naar sociale problemen in de wijk aan de hand van gepubliceerde cijfers en onderzoeken door de gemeente Utrecht en onderzoekt wat de behoeften van buurtbewoners zijn. Zo zijn de evenementen en initiatieven van de Anafora Foundation doordacht en passend bij de doelgroep.

De stichting vindt het daarnaast ook erg belangrijk om impact te meten, dit te evalueren en haar beleid en activiteiten regelmatig te beoordelen om te kijken of deze nog aansluit bij de doelstellingen en behoeften. Hierbij maakt de Anafora Foundation gebruik van de impacttool van Erasmus+.

Jaarlijks wordt het beleidsplan geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. Ook de activiteiten en doelstellingen worden regelmatig geëvalueerd om te kunnen inspelen op veranderende behoeften en ontwikkelingen in de samenleving.



## Stichting gegevens

Handelsnaam:	Anafora Foundation
KvK-nummer:	96193751
Rechtsvorm:	Stichting
RSIN-nummer:	867507184
Rekeningnummer:	NL27 RABO 0107 4676 15
ANBI-status:	Aangevraagd
Post- en vestigingsadres:	Uilenboslaan 1, 3451 GB Utrecht
Telefoonnummer:	06-37475560
E-mailadres:	foundation@anafora.nl